

Réf : OFP/DAL/S.MAR/N° 463. /19

Casablanca, le 11 Mars 2019

A MONSIEUR LE DIRECTEUR DE LA SOCIÉTÉ

.....

Objet : Appel d'offres ouvert n° 09/2019, relatif à la passation d'un marché-cadre réparti en 2 lots :

Lot n° 1 : assistance en communication globale et achat média

Lot n° 2 : Assistance en communication digitale, accompagnement à la gestion de la présence de l'OFPPT sur les réseaux sociaux et achat média sur le web.

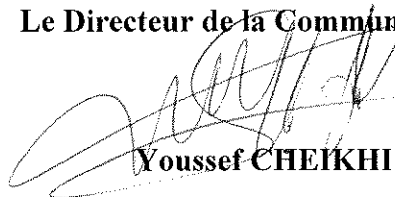
P.J : Copie du PV de la Réunion d'Information.

Monsieur,

Suite à la Réunion d'information effectuée, le **11 Mars 2019 à 11 Heures**, à la Direction de la communication, sis Intersection de la Route BO n° 50 et la R.N.11 (Route Nouaceur Sidi Maârouf) Casablanca, et ce comme prévue par l'Appel d'offres n°09/2019 citée en objet, nous avons l'honneur de vous faire parvenir, ci-joint, le PV de ladite Réunion d'information.

Veillez agréer, Monsieur, l'expression de nos salutations distinguées.

Le Directeur de la Communication



Youssef CHEIKHI



مكتب التكوين المهني وإنعاش الشغل

Office de la Formation Professionnelle
et de la Promotion du Travail

N/Réf : OFF/DC/ CPD N° 37 /2019

Casablanca, le 12 Mars 2019

Objet : PV de la réunion d'information au profit des candidats participants à l'Appel d'offres ouvert sur offres de prix N°09/2019

Conformément à l'article N°20 du règlement de la consultation, une réunion d'information a été tenue dans les conditions et modalités prévues par le règlement des marchés de l'OFPPT, relative à :

- **Lot 1** : Assistance en communication globale et achat média.
- **Lot 2** : Assistance en communication digitale, accompagnement à la gestion de la présence de l'OFPPT sur les réseaux sociaux et achat média sur le web.

Lieu : Direction de communication de l'OFPPT, Intersection Route N°11 et Route BO.50 – Sidi Maârouf – Route Nouaceur- Casablanca.

Entreprises présentes : WB&C, Power Brand et TNC.

Date : Lundi 11 mars 2019 à 11h.

Déroulement de la réunion :

La réunion a porté sur les points suivants :

- Une présentation institutionnelle de l'OFPPT.
- Un rappel des dispositions de l'Appel d'Offres.

Demandes d'éclaircissement et réponses données par l'OFPPT :

1. Proposition technique : Conception de la campagne de communication relative à la campagne d'admission 2019/2020

- ⇒ Cette campagne est considérée comme un exercice pour évaluer le niveau de compréhension du soumissionnaire ainsi que sa capacité de développer une campagne de communication.

2. Attestations de références :

- ⇒ Le montant de la prestation doit obligatoirement figurer au niveau de l'attestation.

3. Achat média :

- ⇒ Le budget de l'achat média rentre dans le budget global de l'AO.
- ⇒ La commission accordée par le support à l'agence doit être déduite avant de calculer la commission agence.

4. Evaluation des offres techniques : Soutenance des offres

- ⇒ Compte tenu de la procédure d'évaluation des offres adoptée dans le cadre du présent appel d'offres, il n'est pas prévu de soutenance des offres. Cependant, la commission d'appel d'offres peut demander par écrit à l'un ou plusieurs concurrents des éclaircissements et/ou compléments d'information sur leurs offres techniques.

5. Offre financière dépassant le montant maximal de l'estimation des coûts :

- ⇒ L'offre la plus avantageuse est considérée excessive lorsqu'elle est **supérieure de plus de 20%** par rapport à l'estimation du coût des prestations établie par le maître d'ouvrage.
Lorsqu'une offre est jugée excessive, elle est rejetée par la commission d'appel d'offres.

Youssef CHEIKHI



Directeur Communication