



L'Office de la Formation Professionnelle et de la Promotion du Travail
lance un Appel à Candidatures pour le poste de :

Chargé de Publicité
(Nombre de postes : 01)

Descriptif de poste :

Le chargé de publicité est chargé de :

- Contribuer à la définition de la stratégie de communication et des plans de communication de l'OFPPT ;
- Acquérir une connaissance parfaite des services de l'OFPPT et élaborer des campagnes publicitaires adaptées aux besoins et à la stratégie de communication de l'OFPPT ;
- Gérer toute la chaîne de production des supports de communication Print et Audiovisuels ; allant de l'élaboration du brief jusqu'à la production ;
- Elaborer les médias plannings et assurer les achats médias ;
- Assurer le suivi du déploiement des campagnes de communication sur les différents médias offline et online ;
- Gérer la relation avec l'équipe créative interne de l'OFPPT ainsi que les médias et les prestataires externes (agences de communication, maisons de production, agences web, régies publicitaires, ...)
- Assurer une veille publicitaire sur le marché de la formation et sur les nouvelles tendances de communication ;
- Elaborer les reportings et les rapports de performance des campagnes de communication ;
- Gérer les dossiers de facturation et assurer le suivi de paiement des factures ;
- Participer aux différentes activités de la Direction Communication.

Qualités requises :

- Avoir un goût prononcé pour les métiers de la communication, des médias, du web et du digital ;
- Être curieux et avoir une bonne culture générale ;
- Avoir une parfaite maîtrise de la chaîne d'élaboration et de production des campagnes publicitaires ;
- Avoir de bonnes capacités relationnelles et commerciales ;
- Être créatif, autonome et force de négociation & proposition ;
- Être réactif, polyvalent et savoir gérer les urgences ;
- Avoir le sens de l'organisation et le goût du travail en équipe.

Profil requis :

- Être titulaire de diplôme **donnant accès au moins à l'échelle 10 de la fonction publique** relevant des spécialités de la communication ou marketing ou similaires ;
- Justifier d'une expérience professionnelle d'une année au minimum dans le domaine concerné ;
- Avoir une excellente maîtrise des langues Française et Arabe (la maîtrise de l'anglais serait un atout) ;
- Maîtriser parfaitement les outils bureautiques (la maîtrise des logiciels graphiques serait un atout) ;
- Être âgé de moins de 45 ans à la date de la prise de service ;
- Être de nationalité marocaine.

Dossier de candidature :

- Formulaire de candidature (**F1**) à renseigner (**Format PDF**), téléchargeable depuis le site www.ofppt.ma;
- CV actualisé et explicitant de manière détaillée les expériences professionnelles en rapport avec le poste (**Format PDF**) ;
- Copie du diplôme requis (**les diplômes délivrés par les établissements étrangers doivent être accompagnés par des copies des attestations d'équivalence**) (**Format PDF**) ;
- Copie de la CNI (Recto-verso) en **Format PDF** (Une seule page) ;

Modalités de dépôt de dossier de candidature :

S'inscrire et postuler à l'offre en envoyant les documents constituant le dossier de candidature **en format PDF** sur le site : <http://recrutement.ofppt.ma> ;

Date limite de réception des candidatures est le 09 Décembre 2022 à minuit.

NB : Tout dossier incomplet ou transmis via un canal autre que celui précité ne sera pas pris en considération.

Date et lieu du concours :

Les candidats présélectionnés sur dossier seront convoqués à des tests d'évaluation, dont les dates et les lieux du déroulement seront indiqués ultérieurement.

Affectation :

Direction de la Communication, Siège OFPPT, Casablanca.