



L'Office de la Formation Professionnelle et de la Promotion du Travail
lance un Appel à Candidatures pour le poste de :

Chargé de Publicité
(Nombre de postes : 01)

Activités principales :

Le chargé de publicité est chargé de :

- Contribuer à la définition de la stratégie de communication et des plans de communication de l'OFPPT ;
- Participer à la conception des campagnes de communication ;
- Coordonner l'élaboration des supports de communication Print et Audiovisuels ;
- Elaborer les médias plannings et assurer les achats médias ;
- Assurer le suivi du déploiement des campagnes de communication sur les différents médias offline et online ;
- Gérer la relation avec les médias et les prestataires : agences de communication, maisons de production, agences web, régies publicitaires...
- Assurer une veille publicitaire sur le marché de la formation et sur les nouvelles tendances de communication ;
- Elaborer les reportings et les rapports de performance des campagnes de communication ;
- Participer aux activités de la Direction Communication.

Qualités requises :

- Avoir un goût prononcé pour les métiers de la communication, des médias, du web et du digital ;
- Être curieux et avoir une bonne culture générale ;
- Avoir le sens de l'écoute et du contact, l'empathie ainsi qu'une bonne dimension relationnelle ;
- Être créatif, autonome et force de négociation & proposition ;
- Avoir le sens de l'organisation et le goût du travail en équipe.

Profil requis :

- Être titulaire de diplôme minimum de la licence ou équivalent (**Diplôme donnant accès au moins à l'échelle 10 de la fonction publique**) en communication, marketing ou similaire ;
- Justifier d'une expérience professionnelle cumulée d'une année au minimum dans le domaine de la communication, journalisme, ou similaire ;
- Avoir une bonne maîtrise des langues Française et Arabe ;
- Maîtriser parfaitement les outils bureautiques, la maîtrise des logiciels graphiques serait un atout ;
- Être âgé de moins de 45 ans à la date de la prise de service ;
- Être de nationalité Marocaine.

Dossier de candidature :

- Formulaire de candidature (**F1**) à renseigner (**Format PDF**), téléchargeable depuis le site : www.ofppt.ma ;
- CV actualisé et explicitant de manière détaillée les expériences professionnelles en rapport avec le poste (**Format PDF**) ;
- Copie du diplôme requis (**les diplômes délivrés par les établissements étrangers doivent être accompagnés par des copies des attestations d'équivalence**) (**Format PDF**) ;
- Copie de la CNI (Recto-verso) en **Format PDF** (Une seule page).

Modalités de dépôt de dossier de candidature :

S'inscrire et Postuler à l'offre en envoyant les documents constituant le dossier de candidature en format PDF sur le site : <http://recrutement.ofppt.ma> ;

Date limite de réception des candidatures est le 06 Septembre 2026 à minuit.

N.B : Tout dossier incomplet ou transmis via un canal autre que celui précité ne sera pas pris en Considération.

Toute information erronée entraînera l'annulation du dossier de candidature.

Date et lieu du concours :

Les candidats présélectionnés sur dossier seront convoqués à des tests d'évaluation, dont les dates et les lieux de déroulement seront indiqués ultérieurement.

Affectation :

Direction de la Communication, Siège OFPPT, Casablanca.